Análise e Desenvolvimento de Sistemas

**Programação para WEB**

Eduardo Henrique de Araujo RA: 0030481711040

**Professora: Denilce**

Sorocaba - SP

2020

Atividade 1

SEO

Eduardo Henrique de Araujo RA: 0030481711040

**Professora: Denilce**

Sumário

[Introdução 4](#_Toc49191258)

[Conteudo 5](#_Toc49191259)

[3.1 Rastreamento e indexação 5](#_Toc49191260)

[3.2 On page 6](#_Toc49191261)

[3.3 Backlinks e autoridade 6](#_Toc49191262)

[Conclusão 7](#_Toc49191263)

[Bibliografia 8](#_Toc49191264)

# Introdução

Seo é um conjunto de tecnicas que visa posicionar uma pagina nos primeiros resultados de mecanismos de busca online, como o Google. As principais ações que fazem parte de uma estrategia de SEO são : criação de conteudo, On page, autoridade, indexação e experiencia do usuario.

# Conteudo

Então, toda vez que uma página é publicada na internet, o Google (e outros buscadores) procuram indexá-la de modo que seja encontrada por quem a procura.

Mas existem milhares de páginas sendo publicadas todos os dias na internet e isso faz com que haja bastante concorrência. Portanto, como fazer com que uma página fique à frente de outras?

E aí que entra o SEO (Search Engine Optimization). Como a própria tradução já sugere, SEO é uma otimização para os motores de busca, isto é, um conjunto de técnicas que influenciam os algoritmos dos buscadores a definir o ranking de uma página para determinada palavra-chave que foi pesquisada.

## 3.1 Rastreamento e indexação

O rastreamento é o processo em que os robôs do Google (chamado de Googlebot) identificam as páginas para enviar ao índice do buscador. Para isso, os robôs usam os algoritmos para definir a priorização e a frequência de indexação das páginas.

O processo inicia com as URLs geradas a partir de processos anteriores de rastreamento e enriquecida com os sitemaps. Conforme visita as páginas, o Googlebot identifica links existentes e também inclui na lista de rastreamento. Novos sites, alterações e exclusões são detectados e atualizados durante o processo.

Em seguida ocorre a indexação, na qual o Googlebot processa cada uma das páginas rastreadas para incluí-las no seu índice. Aqui são indexadas informações como conteúdo da página, data da publicação, região da publicação, título, descrição e dados estruturados.

Assim, quando ocorre uma consulta, uma pesquisa de páginas correspondentes é feita no índice do Google, exibindo os resultados mais relevantes. E não é uma relevância baseada em achismos: ela é determinada por mais de 200 fatores de ranqueamento.

No processo de busca também existe o preenchimento automático do Google e o clássico “Você quis dizer…”, feitos para poupar tempo, corrigir erros e auxiliar na busca.

## 3.2 On page

SEO On-Page são todas as otimizações feitas dentro da página. Ou seja, quando você cria um título utilizando sua palavra-chave principal, acrescenta descrição nas imagens do texto, define uma URL apropriada, utiliza os subtítulos adequadamente, insere links para outros conteúdos do seu site.

## 3.3 Backlinks e autoridade

A autoridade por sua vez também é medida por diferentes fatores registrados no algoritmo do Google. Entre esses critérios estão a quantidade de vezes que um link é citado em outros domínios, além do de origem, e a qualidade dos domínios que citam essa página.

Um backlink bom trata-se de um link que influencia positivamente o rankeamento da página dentro dos mecanismos de pesquisa. Isso quer dizer que, quando sua página foi citada pela outra página, ela recebeu mais um “pontinho” rumo à boas posições de resultados. Ja um backlink ruim é o resultado de uma troca de links, vem de sites de baixa qualidade com spam score alto e sem confiança do Google.

# Conclusão

Bom, podemos ver que o Seo é muito importante para o site ficar melhor ranqueado no google, alem disso deixa mais organizado e auxiliar os buscadores a Indexar sua pagina mais rapido. O SEO vem crescendo bastante nos ultimos anos no Brasil, varias empresas estão oferecendo o serviço, e os resultados estao sendo positivos para os clients que usam o serviço .

# Bibliografia

O QUE é backlink. *In*: **O que é backlink**. [*S. l.*], 2020. Disponível em: https://blog.lahar.com.br/seo/o-que-e-backlink/. Acesso em: 24 ago. 2020.

SEO on page. *In*: **Seo on page**. [*S. l.*], 2020. Disponível em: https://resultadosdigitais.com.br/blog/seo-on-page/. Acesso em: 24 ago. 2020.

O QUE é SEO. *In*: **O que é SEO**. [*S. l.*], 2020. Disponível em: https://resultadosdigitais.com.br/especiais/o-que-e-seo/#. Acesso em: 24 ago. 2020.